Die Koordinationsstelle Pflege und Wohnen wird aus Mitteln des Bayerischen Staatsministeriums für Gesundheit, Pflege und Prävention finanziert.

Wettbewerb Innovative Wege zur Pflege 2025
Visionen für eine pflegegerechte Gesellschaft – 3. Preis

FELIX - Das digitale Präventionssystem

Landkreis/Krfr. Stadt:	München, Krfr. St.
Regierungsbezirk:	Oberbayern
Einwohner/innen:	1.505.005
Telefon:	0151/40400440
E-Mail:	joerk.meyerrose@hellomirrors.com
Homepage:	www.hellomirrors.com
Ansprechpersonen:	Jörk Meyerrose



Projektbeschreibung

Das digitale Präventionssystem FELIX der Hello Mirrors GmbH bringt Bewegung, Gedächtnistraining, Musik und Biografiearbeit in den Alltag von Pflegeeinrichtungen. FELIX ist ein mobiles 55-Zoll-Touchdisplay auf Rollen mit über 5.400 Übungen. Die Inhalte sind visuell angeleitet und eignen sich für Gruppen ebenso wie für die Einzelbetreuung am Bett. Für die Bedienung sind keine technischen Vorkenntnisse erforderlich: Jedes Angebot lässt sich mit nur drei Klicks starten. FELIX wird immer gemeinsam mit einer Betreuungs- oder Pflegekraft genutzt; das System liefert das Material, die Menschen schaffen die Begegnung. Die Inhalte wurden mit Fachleuten aus Pflege, Bewegungsförderung und Medizin entwickelt und werden jede Woche um neue Angebote erweitert, passend zu Jahreszeiten und Festen. Pflege- und Betreuungskräfte sowie Bewohnerinnen und Bewohner bringen ihre Rückmeldungen und Wünsche direkt in die Weiterentwicklung ein.

Die Inhalte sind in drei Bereiche gegliedert:

- Körperliche Aktivität: Bewegungsübungen im Sitzen, Stehen und Liegen, über 20 Anwendungen mit mehr als 300 Übungen.
- Kognitive Fitness: Gedächtnisaktivierung, Wahrnehmung und Biografiearbeit, über 30 Anwendungen mit mehr als 4.500 Übungen.

- Psychosoziale Gesundheit: Entspannung, Musik und Unterhaltung, über 20 Anwendungen mit mehr als 600 Übungen.

Eine eigene SIM-Karte macht FELIX unabhängig vom WLAN und von der IT der Einrichtung; Neue Inhalte werden automatisch auf das Gerät übertragen. Personenbezogene Daten von Bewohnerinnen und Bewohnern werden nicht erfasst. Dank großer Rollen und barrierefreier Bauweise wechselt FELIX zwischen Gruppenraum, Wohnbereichen und Bewohnerzimmern und lässt sich auch aus dem Rollstuhl nutzen.

Zielgruppe

Bewohnerinnen und Bewohner von Pflegeeinrichtungen, darunter viele Menschen mit Demenz, sowie Gäste der Tagespflege. Über 275 Einrichtungen in Deutschland setzen FELIX bereits ein. Eine Ausweitung auf weitere Orte im Quartier, etwa Begegnungsstätten oder Seniorentreffs, ist denkbar.

Ziel

Pflegeeinrichtungen stehen vor einem steigenden Bedarf an Betreuung bei begrenzten personellen Ressourcen. Ziel von FELIX ist es, Präventions- und Aktivierungsangebote strukturiert und niedrigschwellig in den Pflegealltag zu integrieren, an jedem Tag und auch am Wochenende, ohne lange Vorbereitung. FELIX schafft Anlässe für Bewegung, Gedächtnistraining, Gespräche und gemeinsame Momente und unterstützt Pflege- und Betreuungskräfte mit Inhalten, die auch unabhängig von Sprachbarrieren funktionieren.

Was gelingt besonders gut?

FELIX erreicht auch Menschen, die sonst schwer für Aktivitätsangebote zu gewinnen sind. Besonders Männer interessieren sich für die Technik und für Themen aus ihrer Lebensgeschichte wie Handwerk, Autos oder Musik ihrer Zeit und nehmen dadurch häufiger an Angeboten teil. Weil der Bildschirm mobil ist, erreicht die Betreuung auch bettlägerige Menschen in ihrem Zimmer. Mitarbeitende, die die deutsche Sprache noch nicht sicher beherrschen, können Angebote dank visueller Anleitung trotzdem leiten. Durch die gemeinsame Erprobung von FELIX während einer Testphase wird das gesamte Team in den Entscheidungsprozess einbezogen. Dies fördert die Akzeptanz und erleichtert die nachhaltige Integration des Systems in den Pflegealltag. FELIX

braucht weder WLAN noch IT-Infrastruktur, nur einen Raum und eine Person, die das Angebot begleitet.

Finanzierung und Förderung

FELIX kann gekauft oder gemietet werden; wobei die meisten Einrichtungen das Mietmodell nutzen. Informationen zu den aktuellen Konditionen sind auf der Internetseite des Anbieters verfügbar: www.hellomirrors.com/preise.